

REGULAMIN KONKURSU

„UWARZ SOBIE Z KAUF LAND 2026”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Uwarz sobie z Kaufland 2026” i w dalszej części Regulaminu jest zwany "Konkuresem".
2. Organizatorem Konkursu, zwanym dalej „Organizatorem”, jest Brokreacja Sp. z o.o., ul. Staszica 33, 32-640 Zator, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000560370, REGON: 361634162, NIP: 6783154879.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.

II. UCZESTNICY ORAZ ZASADY KONKURSU

1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby pełnoletnie, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne.
3. Konkurs polega na uwarzeniu piw domowych z jednej z następujących kategorii:
 - Kategoria 1: Hoppy Osmicka (8 Plato)
 - Kategoria 2: Polish Hazy IPA (14-16 Plato)
 - Kategoria 3: Juicy Cream Ale (14-16 Plato)
4. Szczegółowy opis stylów (aromat, wygląd, smak, goryczka, odczucie, surowce) znajduje się na stronie: www.brokreacja.pl/uwarz-sobie-z-kauf-land-2026/.
5. Dopuszcza się odchylenia rzędu 0,5 punktu procentowego zawartości alkoholu i 0,5 stopnia Plato, w stosunku do podanych w opisie przedziałów.
6. Twórcy najlepszych piw w każdej kategorii otrzymają następujące nagrody:
 - a. I miejsce:
 - Uwarzenie przez browar Brokreacja zwycięskiego piwa według receptury oraz jego dystrybucja w sklepach sieci Kaufland;
 - Dyplom;

- Zestaw piw Brokreacji;
 - Karton zwycięskiego piwa;
- b. II miejsce:
- Voucher o wartości 300 PLN do sklepu bromarket.pl;
 - Dyplom;
- c. III miejsce:
- Voucher o wartości 200 PLN do sklepu bromarket.pl;
 - Dyplom;

III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Piwowar może wystawić tylko jedno piwo w danej kategorii.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest możliwe po spełnieniu następujących warunków:
 - a. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.brokreacja.pl/uwarz-sobie-z-kaufland-2026/;
 - b. Wysłanie piwa konkursowego do dnia 2 listopada 2026 roku (pod uwagę bierze się datę dostawy) w liczbie czterech butelek 500 ml (lub ekwiwalentu w innych rozmiarach).
 - c. Opisanie wysyłki:
 - Imieniem i nazwiskiem;
 - Kategorią piwa;
 - Nazwą piwa;
 - Parametrami piwa – ekstraktem i zawartością alkoholu;
 - Dołączenie receptury piwa
3. Aby zgłosić się do konkursu Uczestnik musi zapoznać się z niniejszym regulaminem, a następnie go zaakceptować poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.

IV. TERMINY

1. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić w terminie od 25 września do 30 października 2026 roku.
2. Piwa do oceny konkursowej należy wysyłać w terminie od 20 października do 2 listopada 2026 roku (liczy się data otrzymania piwa) na adres browaru:

Brokreacja, ul. Staszica 33, 32-640 Zator. Mail: uwarzsobie@brokreacja.pl, tel. +48 607 592 251.

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później, niż 6 listopada 2026 r.

V. OCENA PRAC KONKURSOWYCH I WYŁONIE NIE LAUREATÓW

1. Ocena nadesłanych piw nastąpi w dniach 3-5 listopada 2026 roku.
2. Ocena piw będzie przeprowadzona według zasad PSPD oraz opisów, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
3. Oceny dokona jury pod przewodnictwem Mateusza Górskiego.
4. Osoba, która bierze udział w konkursie w danej kategorii nie może sędziować tej kategorii.
5. Wyniki Konkursu będą dostępne na stronie www.brokreacja.pl raz w mediach społecznościowych browaru Brokreacja.

VI. PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem praw autorskich do wykonanego piwa oraz jego receptury na Organizatora tj. Brokreacja Sp. z o.o. począwszy od daty nadesłania piwa.
2. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa do wykorzystania przez Organizatora receptury do uwarzenia zwycięskiego piwa w dowolnej ilości.
3. Zgłoszenie piwa do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych autora piwa. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych oraz niniejszego Regulaminu.
4. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Brokreacja sp. z o.o. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych podmiotom, z którymi realizuje Konkurs.
5. Dane osobowe podane w formularzu będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie

ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Szczegółowe informacje dotyczące celów, sposobów oraz zasad przetwarzania danych znajdują się w Polityce Ochrony Danych Osobowych, dostępnej na stronie internetowej Administratora danych osobowych.

6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem zgody na zamieszczanie informacji o wynikach Konkursu oraz udostępnienie danych przekazanych w formularzu zgłoszeniowym na stronie konkursu, w social mediach, w materiałach prasowych i promocyjnych prowadzonych przez Organizatora, Partnera Akcji oraz w magazynie „Piwowar”.
7. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem zgody na zamieszczenie wizerunku w informacji o wynikach Konkursu w social mediach Organizatora oraz Partnera Akcji.

VII.POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku wystąpienia istotnych okoliczności zewnętrznych, takich jak dostępność surowców, dostępność mocy produkcyjnych, wielkość zamówienia finalnego produktu. Wszelkie zmiany regulaminu opublikowane zostaną na stronie internetowej: www.brokreakcja.pl.
2. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych, albo nie podanie ich spowoduje wykluczenie z udziału w konkursie.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.