

## 1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin jest integralną częścią formularza zamówienia.

## 2. Warunki udziału w Targach

2.1. Wystawcą może być osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, prezentująca ofertę zgodną z zakresem tematycznym Targów, zaakceptowaną przez Organizatora.

2.2. Do zawarcia umowy uczestnictwa w Targach między Organizatorem a Wystawcą dochodzi po potwierdzeniu zgłoszenia uczestnictwa przez Organizatora drogą elektroniczną oraz opłaceniu przez Wystawcę opłaty rejestracyjnej. Zamówienia dodatkowe należy składać maksymalnie na 14 dni przed rozpoczęciem Targów drogą mailową na skrzynkę: [biuro.beerweek@gmail.com](mailto:biuro.beerweek@gmail.com). W przypadku nieuiszczenia opłaty rejestracyjnej Organizator nie potwierdzi udziału w Targach przed uiszczeniem opłaty rejestracyjnej. Wystawca jest zobowiązany na prośbę Organizatora, przedstawić aktualny wypis z KRS lub odpowiedni dokument z ewidencji działalności gospodarczej (w przypadku przedsiębiorców będących osobami fizycznymi- także numer PESEL i kopia dowodu osobistego).

2.3. Wystawca może utracić prawo do udziału w targach z chwilą:

a) niezapłacenia należności za uczestnictwo w terminie określonym na fakturze proforma/w treści wiadomości;

b) nieprzestrzegania przepisów regulaminu.

W powyższych przypadkach Organizator może złożyć Wystawcy oświadczenie o rozwiązaniu umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia i ma prawo domagać się od Wystawcy uiszczenia wszelkich należności z tytułu zgłoszenia udziału w targach włącznie z odszkodowaniem.

2.4. Organizator może odmówić potwierdzenia zgłoszenia bez podania przyczyn. O odmowie powiadamia Zgłaszającego w terminie 7 dni od daty doręczenia zgłoszenia.

2.5. W razie odmowy potwierdzenia zgłoszenia przez Organizatora, Wystawcy przysługuje wyłącznie zwrot wszystkich wpłaconych przez niego kwot. Wystawcy nie przysługują natomiast inne roszczenia z tytułu odmowy potwierdzenia zgłoszenia.

## 3. Warunki i terminy płatności

3.1. Wysokość opłat za udział w targach określa Organizator. Opłaty obejmują: opłatę za najem przestrzeni handlowej (w tym bezzwrotną opłatę rejestracyjną 1500 PLN netto i dostęp do prądu do 3,5 kW oraz opłaty za usługi dodatkowe (np. większy dostęp do prądu, dodatkowe identyfikatory i inne).

3.2. Cena netto jest ceną gwarantowaną, natomiast cena brutto jest ustalana przez dodanie podatku VAT w obowiązującej stawce.

3.3. Warunkiem objęcia stoiska jest udokumentowanie dokonania pełnej wpłaty za rejestrację, wynajętą powierzchnię handlową oraz ewentualne usługi dodatkowe.

3.4. Wszystkie koszty przelewów bankowych i różnic kursowych pokrywa Wystawca.

## 4. Odstąpienie i rezygnacja z udziału w targach

4.1. W przypadku złożenia Organizatorowi oświadczenia Wystawcy o rezygnacji z udziału w targach w terminie dłuższym niż 60 dni przed datą rozpoczęcia targów, zwrotowi podlegają wszystkie wpłacone przez Wystawcę kwoty z wyjątkiem opłaty rezerwacyjnej – 1500 zł netto. Rozliczenia z Wystawcą związane z rezygnacją z udziału w targach będą realizowane w terminie do 30 dni od daty zakończenia targów.

4.2. W przypadku złożenia Organizatorowi oświadczenia Wystawcy o rezygnacji z udziału w targach w terminie krótszym niż 60 dni przed datą rozpoczęcia targów lub nieobjęcia stoiska przez Wystawcę, Wystawca jest zobowiązany do uiszczenia pełnej kwoty, wynikającej ze złożonych zamówień oraz wszelkich udokumentowanych kosztów poniesionych przez Organizatorowi w związku z jego zgłoszeniem, a następnie rezygnacją z udziału w targach lub nieobjęcia stoiska.

4.3. Oświadczenie o rezygnacji z udziału w targach Wystawca jest zobowiązany złożyć drogą mailową na adres [biuro.beerweek@gmail.com](mailto:biuro.beerweek@gmail.com).

## 5. Projekt i zabudowa powierzchni wystawowej, stoisko

5.1. Realizowane przez Wystawcę stoisko nie może przekraczać wyznaczonego wymiaru.

5.2. Wszelkie zmiany wymiaru stoiska, zgłoszone przez Wystawcę po podpisaniu umowy będą realizowane w miarę możliwości oraz wymagają uiszczenia dodatkowej opłaty.

5.3. Na wniosek Organizatora Wystawca jest zobowiązany przedstawić do akceptacji wizualizację lub projekt zabudowy stoiska nie później niż na 14 dni przed rozpoczęciem Targów. W przypadku braku akceptacji projektu, o którym mowa wyżej Organizator może wymagać od Wystawcy modyfikacji projektu.

5.3.1. Rozpoczęcie prac wykonawczych stoiska będzie możliwe tylko i wyłącznie we wskazanym przez Organizatora czasie w dniu montażowym.

5.3.2. Po zakończeniu prac montażowych i demontażowych stoiska Wystawca jest zobowiązany do usunięcia wszelkich pozostałości (kartony, folie, deski, itp.). W przypadku pozostawienia nieuporządkowanej powierzchni, Organizator zleci wykonanie prac porządkowych na koszt Wystawcy.

5.3.3. Wystawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania własne i osób trzecich, z których usług korzysta w związku z uczestnictwem w targach, w tym za przestrzeganie niniejszego regulaminu, przepisów p.poż. i BHP obowiązujących na terenie targów

oraz za szkody wyrządzone Organizatorowi lub osobom trzecim. W przypadku stwierdzenia naruszeń w powyższym zakresie Organizator jest uprawniona do żądania zaniechania naruszeń, a jeżeli nie zostaną one zaniechane, Organizator może rozwiązać umowę z Wystawcą z jego winy bez zachowania okresu wypowiedzenia.

5.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany przyznanej lokalizacji stoiska, która wynika z projektu zabudowy na Targach Beerweek Festival.

5.5. Zabrania się umieszczania na ścianach, suficie oraz podłodze eksponatów lub materiałów reklamowych za pomocą techniki, która powoduje lub może spowodować trwałe uszkodzenie ścian, podłogi lub sufitu. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia, Wystawca zobowiązuje się do przywrócenia stanu pierwotnego w terminie oddania stoiska. Na posadzce obowiązuje zakaz wyklejania jakichkolwiek naklejek.

5.6. Przyłącza elektryczne, wodno-kanalizacyjne, sprężonego powietrza, internetowe mogą być wykonywane wyłącznie przez osoby upoważnione przez Organizatora po wcześniejszym ich zamówieniu.

5.7. Wszelkie instalacje elektryczne, wodne oraz wykorzystujące sprężone powietrze, mogą być uruchomione dopiero po ich odbiorze i dopuszczeniu do użytku przez wskazanego przez Organizatora uprawnionego pracownika.

5.8. Wszelkie zamówione media dostępne są na stoisku wyłącznie w godzinach udostępnienia terenu targów dla Wystawców. Konieczność zapewnienia całodobowego dostępu do zamówionych mediów należy zgłaszać z minimum 7 dniowym wyprzedzeniem.

5.10. Jakikolwiek usterki w dostawie mediów należy niezwłocznie zgłaszać Organizatorowi. Organizator nie odpowiada za szkody wynikające z nieprawidłowości leżących po stronie Wystawcy. W przypadku, gdy usterka nie została niezwłocznie zgłoszona, Organizator jest uprawniona do obciążenia Wystawcy kosztami jej usunięcia oraz kosztami naprawy powstałych szkód.

## 6. Współwystawcy

6.1. Za Współwystawców uważa się firmy nie wynajmujące autonomicznej powierzchni, ale obecne fizycznie na stoisku Wystawcy i prezentujące swoje produkty.

6.2. Wystawca ma obowiązek zgłoszenia Współwystawców i otrzymania zgody Organizatora na ich uczestnictwo w Targach.

6.3. Współwystawca jest zobowiązany do przestrzegania Regulaminu targów, a za jego działania Wystawca odpowiada jak za własne.

6.4. Wystawca nie jest uprawniony do dalszego podnajmu stoiska lub przekazywania go w jakiegokolwiek formie innym osobom.

## 7. Eksponaty i materiały reklamowe

7.1. Wystawca ma obowiązek oznakowania własnych eksponatów i materiałów reklamowych.

7.2. Ekspozyty i materiały reklamowe nie mogą znajdować się poza obrysem stoiska Wystawcy, szczególnie nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych, a pokazy/warsztaty nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się uczestników i publiczności ani naruszać ich spokoju.

7.3. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy zezwolenia na zainstalowanie ekspozycji, które uzna za niebezpieczne lub uciążliwe, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.

7.4. Umieszczenie na wystawie ekspozycji wymagających specjalnych zabezpieczeń lub konieczności spełnienia specjalnych technicznych warunków może się odbyć tylko po uzyskaniu pisemnej zgody Organizatora.

7.5. Jeśli ekspozyty lub organizowane warsztaty wymagają zapewnienia określonych warunków, Wystawca jest zobowiązany do uzyskania od Organizatora pisemnego potwierdzenia możliwości ich spełnienia przed rozpoczęciem Targów.

7.6. Ekspozyty powinny spełniać normy bezpieczeństwa, przepisy p.poż oraz być oznaczone zgodnie z wymaganiami Państwowej Inspekcji Pracy itp.

7.7. Za ekspozyty, w szczególności za wyrządzone przez nie szkody, ich niewłaściwe zabezpieczenie (także w czasie, kiedy pozostają one w pomieszczeniach wystawienniczych po zakończeniu zwiedzania), a także spełnianie przez nie wszelkich wymaganych przepisami prawa norm jak i za posiadanie niezbędnych certyfikatów i atestów wyłączną odpowiedzialność ponosi Wystawca.

### 8. Reklama, imprezy towarzyszące

8.1. Każdy Wystawca ma obowiązek przesłania organizatorowi materiałów promocyjnych, które wykorzystane będą podczas kampanii promującej Targi.

8.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy redakcyjne i pominięcia ani za treści nadesłane przez wystawców.

8.3. Podczas wystawy prezentacje oraz działania reklamowe mogą odbywać się za wcześniejszą zgodą Organizatora. Nie mogą one w jakikolwiek sposób przeszkadzać innym Wystawcom ani zakłócać ogólnego porządku Targów.

8.4. Bez zgody zainteresowanych zabrania się fotografowania i filmowania cudzych ekspozycji prezentowanych na stoisku.

8.5. Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania stoisk oraz do wykorzystania tych materiałów do własnych celów bez jakichkolwiek zobowiązań wobec Wystawców lub osób trzecich.

8.6. Maksymalne, indywidualne nagłośnienie stoiska nie może być wyższe niż 70 Db. Zabronione jest kierowanie kolumn głośników w stronę sąsiednich stoisk.

8.7. W przypadku odtwarzania muzyki lub materiałów audiowizualnych, Wystawca jest zobowiązany do uregulowania wszelkich należności

związanych z publicznym odtwarzaniem oraz innymi prawami, zgodnie z Ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

8.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw Wystawców targów, wynikających z uzyskanej przez nich ochrony prawnej wynalazku, wzoru przemysłowego, praw autorskich itp.

8.9. Zgodnie z ustawą o wychowaniu w trzeźwości zabronione jest rozdawanie bezpłatnych próbek napojów alkoholowych.

8.10. Wszelka reklama poza stoiskiem może się odbywać jedynie w formach ustalonych z Organizatorem. Reklama umieszczona bez zgody Organizatora będzie usunięta na koszt i odpowiedzialność Wystawcy. Wszelkie formy samplingu lub kolportażu ulotek poza stoiskiem Wystawcy będą mogły odbywać się tylko i wyłącznie za wcześniejszą pisemną zgodą Organizatora.

### 9. Marketing, reklama, PR

9.1. Wystawcy biorący udział w Beerweek Festival zobowiązani są do dbania o dobry wizerunek targów.

9.2. Na terenie Targów zabronione jest prowadzenie kampanii negatywnej w stosunku do innych podmiotów gospodarczych a w szczególności firm działających w branży piwowarskiej.

9.3. Wystawcy zobowiązani są do przekazania organizatorowi voucherów na trzy dowolne piwa (2 piwa lane o pojemność 0,4 litra oraz 1 butelkowe). Vouchery wykorzystane zostaną do promocji Targów oraz Wystawcy przed oraz w trakcie trwania imprezy.

9.4. Wystawca zobowiązuje się do zaangażowania w kampanię promocyjną targów na wniosek Organizatora. Poprzez zaangażowanie Organizator rozumie niematerialne wsparcie jak np. udostępnienie wydarzenia lub grafiki promującej Targi na portalu facebook.com

9.5. Organizator ma prawo do wykorzystania nazwy i logotypu Wystawcy do celów marketingowych, promocji Targów oraz Wystawcy. Zabronione jest wykorzystanie przez Organizatora logotypu Wystawcy do innych niż ww. działań.

### 10. Organizacja targów i przepisy porządkowe

10.1. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów budowlanych i p.poż. obowiązujących na terenie targów oraz do przestrzegania przepisów szczegółowych obowiązujących w prowadzonej działalności gospodarczej oraz okazania - na życzenie Organizatora - odpowiednich zezwoleń w tym w przypadku sprzedaży alkoholu oraz jednorazowego zezwolenia na sprzedaż alkoholu na terenie targów, oraz innych zezwoleń jeżeli takie są przewidziane wymogami prawa. Jeżeli nie ustalono inaczej uzyskanie wszelkich niezbędnych do działalności w ramach Targów zezwoleń leży w gestii wystawcy.

10.2. Wystawca ma obowiązek udostępnić komisji przeciwpożarowej przestrzeń swojego stoiska, celem sprawdzenia zabezpieczeń przeciwpożarowych.

10.3. Wystawca zobowiązany jest do objęcia swojego stoiska, zagospodarowania i opuszczenia w czasie przeznaczonym przez Organizatora na przygotowanie ekspozycji. Godziny montażu oraz demontażu zostaną przekazane wystawcy najpóźniej na 7 dni przed rozpoczęciem targów drogą mailową.

10.4. W sytuacjach umotywowanych zdarzeniami losowymi, za zgodą Organizatora, po uiszczeniu opłat za każdą godzinę przedłużenia montażu dopuszcza się przedłużenie montażu/demontażu ekspozycji. Przedłużenie demontażu stoiska nie będzie jednak możliwe dłużej niż do godziny 6:00 dnia 9.06.2025.

10.5. W czasie trwania targów Wystawca oraz jego przedstawiciele zobowiązani są do noszenia identyfikatora oraz opasek otrzymanych od Organizatora. Wystawca nie może przekazywać identyfikatorów, wjazdówek na parking oraz opasek osobom trzecim.

10.6. W godzinach otwarcia targów stoiska winny być dostępne dla zwiedzających. Okresowe zamknięcie stoiska wymaga zgody Organizatora.

10.7. Wystawca zobowiązany jest do usunięcia ze stoiska i terenu przylegającego śmieci oraz pustych opakowań przed rozpoczęciem Targów.

10.8. Sprzątanie stoiska nie powinno kolidować z godzinami otwarcia ekspozycji.

10.10. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity: D.U. z 2002r. nr 147, poz. 1231).

10.11. Wystawca oświadcza, iż jest podmiotem wprowadzającym na rynek produkty w jednorazowych opakowaniach i we własnym zakresie dopełnia wszelkich formalności związanych z systemem BDO.

### 11. Przyłączenie do prądu

11.1. W cenę stoiska wliczony jest dostęp do prądu o maksymalnej mocy 3,5 kW. Koszt dodatkowego zapotrzebowania ustalany jest indywidualnie.

11.2. Wystawca korzystający z dostępu do prądu zobowiązany jest do wskazania listy urządzeń elektrycznych wykorzystywanych na stoisku wraz z informacją o poborze mocy na wniosek Organizatora.

11.3. Zabronione jest przekraczanie zadeklarowanej mocy.

11.4. Wystawca, który przekroczy deklarowany pobór mocy zobowiązany jest na żądanie Organizatora do odłączenia części urządzeń.

11.5. Organizator ma prawo do odłączenia dostępu do prądu wystawcy, który wykorzystuje większą niż wskazaną moc. W wypadku zaistnienia wskazanej sytuacji Wystawcy nie przysługuje żadna rekompensata

11.6. Za szkody wynikające z niedoszacowania poboru mocy urządzeń na stoisku odpowiada Wystawca. Poza kosztami naprawy urządzeń Organizator może domagać się również od Wystawcy odszkodowania z tytułu celowego wprowadzania przez Wystawcę utrudnień w przebiegu

imprezy.

11.7 Wystawca pobiera prąd ze skrzynki ogólnej znajdującej się nie dalej niż 10 m od stoiska. Instalacja tymczasowa prądowa wewnątrz stoiska leży w gestii Wystawcy. Musi być ona przygotowana zgodnie z obowiązującymi przepisami. Obsługa Stadionu Cracovii lub Organizatora ma prawo wnieść uwagi do instalacji wewnętrznej na stoisku. Jeżeli nie spełni ona wymaganych norm - Organizator ma prawo do odcięcia prądu Wystawcy do momentu naprawy usterek/niezgodności z przepisami.

### 12. Bezpieczeństwo – ubezpieczenie

12.1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wypadki osób ani uszkodzenia eksponatów znajdujących się na terenach targowych przed, po i w trakcie trwania imprezy.

12.2. Organizator nie odpowiada za pojazdy ani inne ruchomości pozostawione na terenie targów.

12.3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą z włamaniem do pomieszczeń wystawienniczych lub miejsc składowych, za szkody wyrządzone z winy Wystawcy, za przerwę w dostawie mediów oraz za szkody spowodowane siłą wyższą jak strajki, zamieszki, pożar, uderzenie pioruna, huragan, powódź, grad, deszcz, stan epidemii, pandemii.

12.4. Wystawca jest w pełni odpowiedzialny za wszelkie szkody wyrządzone przez Wystawcę lub jego pracowników na mieniu Organizatora, Stadionu Cracovii jak również zwiedzających. Punkt ten obejmuje również odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez zwiedzających na skutek aktywnego uczestnictwa w warsztatach organizowanych przez Wystawcę.

12.5. Zabrania się wnoszenia na teren Targów broni, materiałów wybuchowych oraz przedmiotów, których używanie może zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających na targach.

### 13. Likwidacja stoisk

13.1. Niedozwolone jest demontowanie stoiska przed oficjalnym zamknięciem targów.

13.2. Wystawca zobowiązany jest zdemontować swoje stoisko oraz przywrócić zajmowaną powierzchnię wystawienniczą do pierwotnego stanu w terminie wskazanym przez Organizatora tj. do godziny 23:00 w dniu 8 czerwca 2025. W przypadku pozostawienia nieuporządkowanej powierzchni Organizator zleci wykonanie prac porządkowych na koszt Wystawcy.

13.3. Pozostawione bez akceptacji Organizatora elementy ekspozycji i inne urządzenia nieusunięte przez Wystawcę w okresie likwidacyjnym uważa się za mienie porzucone, które przechodzi bez odszkodowania na własność Organizatora.

13.4. Opuszczenie przez Wystawcę stoiska i terenu Targów jest możliwe tylko po zdania przestrzeni Organizatorowi

### 14. Reklamacje i roszczenia

14.1. Wszelkie reklamacje i roszczenia wynikające z udziału w targach winny być zgłaszane organizatorowi najpóźniej do ostatniego dnia targów. Po upływie tego terminu roszczenia Wystawcy z tytułu uczestnictwa w targach wygasają.

14.2. Wszelkie porozumienia pomiędzy Wystawcą i Organizatorem oraz wszelkie decyzje z nich wynikające, jak i oświadczenia wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

### 15. Ekologia oraz polityka śmieciowa.

15.1 Na terenie targów obowiązuje segregacja śmieci.

15.2 Każdy Wystawca zobowiązany jest do samodzielnej segregacji – tj podziału wyprodukowanych śmieci na papier, plastik/metal, szkło, komunalne odpady zmieszane.

15.3 Wystawcy zobowiązani są do wydawania obsłudze wydarzenia zużytych pustych opakowań (tzw. Petainerów). Petainery winny mieć spuszczone powietrze.

15.4 Wystawcy zobowiązani są do składowania wszelkich śmieci w miejscu wyznaczonym przez Organizatora. UWAGA – uprasza się o składowanie petainerów obok kontenera na plastik. Kartony w kontenerze na papier, podobnie szkło. Pozostałe odpady należy umieszczać bezpośrednio w kontenerach na śmieci.

### 16. Postanowienia końcowe

16.1. Wystawcy biorący udział w targach zobowiązani są do stosowania obowiązujących przepisów i przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz regulaminów obowiązujących w obiekcie, w którym odbywają się targi. Wystawcy nieprzestrzegający niniejszych warunków ponoszą odpowiedzialność za wszelkie szkody poniesione przez Organizatora lub osoby trzecie.

16.2. W przypadku okoliczności od niego niezależnych Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia, odłożenia lub częściowego zamknięcia imprezy.

16.3. W przypadkach określonych w pkt 16.2. Regulaminu, Wystawcy nie przysługuje prawo do jakiegokolwiek odszkodowania lub redukcji opłat za uczestnictwo w imprezie.

16.4. W przypadku odwołania imprezy z winy Organizatora, Wystawcy przysługuje zwrot wpłaconych kwot bez odsetek. Niezależnie od przyczyny odwołania imprezy Wystawcy nie przysługuje prawo do jakiegokolwiek odszkodowania.

16.5. Wszelkie spory, mogące wynikać z tytułu udziału w targach oraz robót, dostaw i usług zleconych Organizatorowi przez Wystawców poddaje się orzecznictwu Sądu miejscowo właściwego dla siedziby Organizatora.

16.6. Przyjęcie warunków niniejszego Regulaminu następuje z chwilą złożenia przez Wystawcę akceptacji regulaminu poprzez formularz zgłoszeniowy.

16.7. Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych przepisów regulaminowych oraz innych zmian regulowanych stosownym aneksem do umów z Wystawcą.

### 17. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 27.01.2025.