

# REGULAMIN KONKURSU

## „UWARZ SOBIE Z KAUF LAND 2024”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Uwarz sobie z Kaufland 2024” i w dalszej części Regulaminu jest zwany "Konkuresem".
2. Organizatorem Konkursu, zwanym dalej „Organizatorem”, jest Brokreacja Sp. z o.o., ul. Staszica 33, 32-640 Zator, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000560370, REGON: 361634162, NIP: 6783154879.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.

### II. UCZESTNICY ORAZ ZASADY KONKURSU

1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby pełnoletnie, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne.
3. Konkurs polega na uwarzeniu piw domowych z jednej z następujących kategorii:
  - a. Fruit Sour:
    - Gęstość początkowa: 14 – 16 Blg;
    - Goryczka: 10 – 30 IBU;
    - Kolor: 5-35 EBC;
    - Alkohol objętościowo: 3-6%;
  - b. Foggy IPA
    - Gęstość początkowa: 13 – 16 Blg;
    - Goryczka: do 40 IBU;
    - Kolor: do 10 EBC;
    - Alkohol objętościowo: 4-7%;
  - c. Hefeweizen z owocami:

- Gęstość początkowa: 10 – 14 Blg
  - Goryczka: do 30 IBU
  - Kolor: 10 EBC (baza, dodatek może przyciemniać barwę piwa)
  - Alkohol objętościowo: 4-7%.
4. Szczegółowy opis stylów (aromat, wygląd, smak, goryczka, odczucie, surowce) znajduje się na stronie: [www.brokreacja.pl/uwarz-sobie-z-kaufland-2024/](http://www.brokreacja.pl/uwarz-sobie-z-kaufland-2024/).
  5. Dopuszcza się odchylenia rzędu 0,5 punktu procentowego zawartości alkoholu i 0,5 stopnia Plato, w stosunku do podanych w opisie przedziałów.
  6. Twórcy najlepszych piw w każdej kategorii otrzymają następujące nagrody:
    - a. I miejsce:
      - Uwarzenie przez browar Brokreacja zwycięskiego piwa według receptury oraz jego dystrybucja w sklepach sieci Kaufland;
      - Dyplom;
      - Zestaw piw Brokreacji;
      - Karton zwycięskiego piwa;
    - b. II miejsce:
      - Voucher o wartości 300 PLN do sklepu bromarket.pl;
      - Dyplom;
    - c. III miejsce:
      - Voucher o wartości 200 PLN do sklepu bromarket.pl;
      - Dyplom;

### **III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Piwowar może wystawić tylko jedno piwo w danej kategorii.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest możliwe po spełnieniu następujących warunków:
  - a. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie [www.brokreacja.pl/uwarz-sobie-z-kaufland-2024/](http://www.brokreacja.pl/uwarz-sobie-z-kaufland-2024/);
  - b. Wysłanie piwa konkursowego do dnia 5 grudnia 2023 roku (pod uwagę bierze się datę dostawy) w liczbie czterech butelek 500 ml (lub ekwiwalentu w innych rozmiarach).
  - c. Opisanie wysyłki:
    - Imieniem i nazwiskiem;
    - Kategorią piwa;

- Nazwą piwa;
  - Parametrami piwa – ekstraktem i zawartością alkoholu.
3. Aby zgłosić się do konkursu Uczestnik musi zapoznać się z niniejszym regulaminem, a następnie go zaakceptować poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.

#### **IV. TERMINY**

1. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić w terminie od 29 października do 20 listopada 2024 roku.
2. Piwa do oceny konkursowej należy wysłać w terminie od 2 listopada do 5 grudnia 2024 roku.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później niż 10 grudnia 2024 r.

#### **V. OCENA PRAC KONKURSOWYCH I WYŁONIENIE LAUREATÓW**

1. Ocena nadesłanych piw nastąpi w dniach 6-8 grudnia 2024 roku.
2. Ocena piw będzie przeprowadzona według zasad PSPD oraz opisów, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
3. Oceny dokona jury pod przewodnictwem Mateusza Górskiego. Połowa zespołu jury będzie się składać z certyfikowanych sędziów piwnych.
4. Osoba, która bierze udział w konkursie w danej kategorii nie może sędziować tej kategorii.
5. Wyniki Konkursu będą dostępne na stronie [www.brokreacja.pl/uwarz-sobie-z-kaufland-2024/](http://www.brokreacja.pl/uwarz-sobie-z-kaufland-2024/) oraz w mediach społecznościowych browaru Brokreacja.

#### **VI. PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem praw autorskich do wykonanego piwa oraz jego receptury na Organizatora tj. Brokreacja Sp. z o.o. począwszy od daty nadesłania piwa.

2. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa do wykorzystania przez Organizatora receptury do uwarzenia zwycięskiego piwa w dowolnej ilości.
3. Zgłoszenie piwa do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych autora piwa. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych oraz niniejszego Regulaminu.
4. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Brokreacja sp. z o.o. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych podmiotom, z którymi realizuje Konkurs.
5. Dane osobowe podane w formularzu będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Szczegółowe informacje dotyczące celów, sposobów oraz zasad przetwarzania danych znajdują się w Polityce Ochrony Danych Osobowych, dostępnej na stronie internetowej Administratora danych osobowych.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem zgody na zamieszczanie informacji o wynikach Konkursu oraz udostępnienie danych przekazanych w formularzu zgłoszeniowym na stronie konkursu, w social mediach, w materiałach prasowych i promocyjnych prowadzonych przez Organizatora, Partnera Akcji oraz w magazynie „Piwowar”.
7. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem zgody na zamieszczenie wizerunku w informacji o wynikach Konkursu w social mediach Organizatora oraz Partnera Akcji.

## **VII.POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku wystąpienia istotnych okoliczności zewnętrznych, takich jak dostępność surowców, dostępność mocy produkcyjnych, wielkość zamówienia finalnego

produktu. Wszelkie zmiany regulaminu opublikowane zostaną na stronie internetowej:  
[www.brokreacja.pl](http://www.brokreacja.pl).

2. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych, albo nie podanie ich spowoduje wykluczenie z udziału w konkursie.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.