

REGULAMIN KONKURSU

„UWARZ SOBIE Z KAUFLANDEM”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Uwarz sobie z Kauflandem” i w dalszej części Regulaminu jest zwany "Konkuresem".
2. Organizatorem Konkursu, zwanym dalej „Organizatorem”, jest Brokreacja Sp. z o.o., ul. Staszica 33, 32-640 Zator, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000560370, REGON: 361634162, NIP: 6783154879.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.

II. UCZESTNICY ORAZ ZASADY KONKURSU

1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby pełnoletnie, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne.
3. Konkurs polega na uwarzeniu piw domowych z jednej z następujących kategorii:
 - a. Session IPA:
 - Gęstość początkowa: 10 – 13 Blg;
 - Goryczka: 40 – 80 IBU;
 - Kolor: 5-35 EBC;
 - Alkohol objętościowo: 3-6%;
 - b. Witbier z przyprawami:
 - Gęstość początkowa: 11 – 14 Blg;
 - Goryczka: do 30 IBU;
 - Kolor: do 10 EBC;
 - Alkohol objętościowo: 4-7%;
 - c. Hefeweizen z owocami:

- Gęstość początkowa: 10 – 14 Blg
 - Goryczka: do 30 IBU
 - Kolor: 10 EBC (baza, dodatek może przyciemniać barwę piwa)
 - Alkohol objętościowo: 4-7%.
4. Szczegółowy opis stylów (aromat, wygląd, smak, goryczka, odczucie, surowce) znajduje się na stronie: www.brokreakcja.pl/uwarz-sobie-z-kauflandem-2023/.
 5. Dopuszcza się odchylenia rzędu 0,5 punktu procentowego zawartości alkoholu i 0,5 stopnia Plato, w stosunku do podanych w opisie przedziałów.
 6. Twórcy najlepszych piw w każdej kategorii otrzymają następujące nagrody:
 - a. I miejsce:
 - Uwarzenie przez browar Brokreakcja zwycięskiego piwa według receptury oraz jego dystrybucja w sklepach sieci Kaufland;
 - Dyplom;
 - Weekend w Zatorze dla dwóch osób;
 - Zestaw piw-sztosów Brokreakcji;
 - Karton zwycięskiego piwa;
 - Gadżety Brokreakcji;
 - b. II miejsce:
 - Voucher o wartości 300 PLN do sklepu bromarket.pl;
 - Dyplom;
 - Gadżety Brokreakcji;
 - c. III miejsce:
 - Voucher o wartości 200 PLN do sklepu bromarket.pl;
 - Dyplom;
 - Gadżety Brokreakcji.

III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Piwowar może wystawić tylko jedno piwo w danej kategorii.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest możliwe po spełnieniu następujących warunków:
 - a. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.brokreakcja.pl/uwarz-sobie-z-kauflandem-2023/;

- b. Wysłanie piwa konkursowego do dnia 31 października 2021 roku (pod uwagę bierze się datę dostawy) w liczbie czterech butelek 500 ml (lub ekwiwalentu w innych rozmiarach).
 - c. Opisanie wysyłki:
 - Imieniem i nazwiskiem;
 - Kategorią piwa;
 - Nazwą piwa;
 - Parametrami piwa – ekstraktem i zawartością alkoholu.
3. Aby zgłosić się do konkursu Uczestnik musi zapoznać się z niniejszym regulaminem, a następnie go zaakceptować poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.

IV. TERMINY

1. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić w terminie od 15 września do 14 października 2023 roku.
2. Piwa do oceny konkursowej należy wysłać w terminie od 14-31 października 2023 roku.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później niż 10 listopada 2023 r.

V. OCENA PRAC KONKURSOWYCH I WYŁONIENIE LAUREATÓW

1. Ocena nadesłanych piw nastąpi w dniach 3-5 listopada 2023 roku.
2. Ocena piw będzie przeprowadzona według zasad PSPD oraz opisów, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
3. Oceny dokona jury pod przewodnictwem Mateusza Górskiego. Połowa zespołu jury będzie się składać z certyfikowanych sędziów piwnych.
4. Osoba, która bierze udział w konkursie w danej kategorii nie może sędziować tej kategorii.
5. Wyniki Konkursu będą dostępne na stronie www.brokreacja.pl/uwarz-sobie-z-kauflandem-2023/ oraz w mediach społecznościowych browaru Brokreacja.

VI. PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem praw autorskich do wykonanego piwa oraz jego receptury na Organizatora tj. Brokreacja Sp. z o.o. począwszy od daty nadesłania piwa.
2. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa do wykorzystania przez Organizatora receptury do uwarzenia zwycięskiego piwa w dowolnej ilości.
3. Zgłoszenie piwa do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych autora piwa. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych oraz niniejszego Regulaminu.
4. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Brokreacja sp. z o.o. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych podmiotom, z którymi realizuje Konkurs.
5. Dane osobowe podane w formularzu będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Szczegółowe informacje dotyczące celów, sposobów oraz zasad przetwarzania danych znajdują się w Polityce Ochrony Danych Osobowych, dostępnej na stronie internetowej Administratora danych osobowych.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem zgody na zamieszczanie informacji o wynikach Konkursu oraz udostępnienie danych przekazanych w formularzu zgłoszeniowym na stronie konkursu, w social mediach, w materiałach prasowych i promocyjnych prowadzonych przez Organizatora, Partnera Akcji oraz w magazynie „Piwowar”.
7. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem zgody na zamieszczenie wizerunku w informacji o wynikach Konkursu w social mediach Organizatora oraz Partnera Akcji.

VII.POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku wystąpienia istotnych okoliczności zewnętrznych, takich jak dostępność surowców, dostępność mocy produkcyjnych, wielkość zamówienia finalnego produktu. Wszelkie zmiany regulaminu opublikowane zostaną na stronie internetowej: www.brokreakcja.pl.
2. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych, albo nie podanie ich spowoduje wykluczenie z udziału w konkursie.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.