

# REGULAMIN KONKURSU

## „UWARZ SOBIE Z KAUFLANDEM”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Uwarz sobie z Kauflandem” i w dalszej części Regulaminu jest zwany "Konkuresem".
2. Organizatorem Konkursu, zwanym dalej „Organizatorem”, jest Brokreacja Sp. z o.o., ul. Św. Filipa 23/4, 31-150 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000560370, REGON: 361634162, NIP: 6783154879.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.

### II. UCZESTNICY ORAZ ZASADY KONKURSU

1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby pełnoletnie, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne.
3. Konkurs polega na uwarzeniu piw domowych z jednej z następujących kategorii:
  - a. American IPA:
    - Gęstość początkowa: 14 - 16Blg;
    - Goryczka: 40 – 100 IBU;
    - Kolor: 5-35 EBC;
    - Alkohol objętościowo: 5-8%;
  - b. Tea IPA:
    - Gęstość początkowa: 12 - 16Blg;
    - Goryczka: 40 – 100 IBU;
    - Kolor: 5-35 EBC;
    - Alkohol objętościowo: 4-8%;
  - c. Hefeweizen z owocami:

- Gęstość początkowa: 10 – 14Blg
  - Goryczka: 10 – 40 IBU
  - Kolor: 5-50 EBC
  - Alkohol objętościowo: 4-7%.
4. Szczegółowy opis stylów (aromat, wygląd, smak, goryczka, odczucie, surowce) znajduje się na stronie: [www.brokreakcja.pl/uwarz-sobie-z-kauflandem/](http://www.brokreakcja.pl/uwarz-sobie-z-kauflandem/).
  5. Dopuszcza się odchylenia rzędu 0,5 punktu procentowego zawartości alkoholu i 0,5 stopnia Plato, w stosunku do podanych w opisie przedziałów.
  6. Twórcy najlepszych piw w każdej kategorii otrzymają następujące nagrody:
    - a. I miejsce:
      - Uwarzenie w browarze Brokreakcji zwycięskiego piwa według receptury oraz jego dystrybucja w sklepach sieci Kaufland;
      - Dyplom;
      - 1000 PLN netto;
      - Zestaw piw-sztosów Brokreakcji;
    - b. II miejsce:
      - Voucher o wartości 300 PLN do sklepu bromarket.pl;
      - Dyplom;
      - Gadżety Brokreakcji;
    - c. III miejsce:
      - Voucher o wartości 150 PLN do sklepu bromarket.pl;
      - Dyplom;
      - Gadżety Brokreakcji.
  7. Informacje o Konkursie oraz jego zwycięzcach pojawią się w jesiennym wydaniu kwartalnika „Piwowar”.

### **III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Piwowar może wystawić tylko jedno piwo w danej kategorii.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest możliwe po spełnieniu następujących warunków:
  - a. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie [www.brokreakcja.pl/uwarz-sobie-z-kauflandem/](http://www.brokreakcja.pl/uwarz-sobie-z-kauflandem/);

- b. Wysłanie piwa konkursowego do dnia 24 sierpnia 2021 roku (pod uwagę bierze się datę dostawy) w liczbie czterech butelek 500 ml (lub ekwiwalentu w innych rozmiarach).
  - c. Opisanie wysyłki:
    - Imieniem i nazwiskiem;
    - Kategorią piwa;
    - Nazwą piwa;
    - Parametrami piwa – ekstraktem i zawartością alkoholu.
3. Zgłoszenie do konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego oznacza zapoznanie się z Regulaminem.

#### **IV. TERMINY**

1. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić w terminie od 8 lipca do 31 lipca 2021 roku.
2. Piwa do oceny konkursowej należy wysłać w terminie od 8 lipca do 24 sierpnia 2021 roku.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później niż 30 sierpnia 2021 r.

#### **V. OCENA PRAC KONKURSOWYCH I WYŁONIENIE LAUREATÓW**

1. Ocena nadesłanych piw nastąpi w dniach 26-28 sierpnia 2021 roku.
2. Ocena piw będzie przeprowadzona według zasad PSPD oraz opisów, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
3. Oceny dokona jury pod przewodnictwem Mateusza Górskiego. Połowa zespołu jury będzie się składać z certyfikowanych sędziów piwnych.
4. Osoba, która bierze udział w konkursie w danej kategorii nie może sędziować tej kategorii.
5. Wyniki Konkursu będą dostępne na stronie [www.brokreacja.pl/uwarz-sobie-z-kauflandem/](http://www.brokreacja.pl/uwarz-sobie-z-kauflandem/) oraz w mediach społecznościowych browaru Brokreacja.

#### **VI. PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem praw autorskich do wykonanego piwa oraz jego receptury na Organizatora tj. Brokreacja Sp. z o.o. począwszy od daty nadesłania piwa.
2. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa do wykorzystania przez Organizatora receptury do uwarzenia zwycięskiego piwa w dowolnej ilości.
3. Zgłoszenie piwa do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych autora piwa. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych oraz niniejszego Regulaminu.
4. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Brokreacja sp. z o.o. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych podmiotom, z którymi realizuje Konkurs.
5. Dane osobowe podane w formularzu będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Szczegółowe informacje dotyczące celów, sposobów oraz zasad przetwarzania danych znajdują się w Polityce Ochrony Danych Osobowych, dostępnej na stronie internetowej Administratora danych osobowych.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem zgody na zamieszczanie informacji o wynikach Konkursu oraz udostępnienie danych przekazanych w formularzu zgłoszeniowym na stronie konkursu, w social mediach, w materiałach prasowych i promocyjnych prowadzonych przez Organizatora, Partnera Akcji oraz w magazynie „Piwowar”.
7. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem zgody na zamieszczenie wizerunku w informacji o wynikach Konkursu w social mediach Organizatora oraz Partnera Akcji.

## **VII.POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku wystąpienia istotnych okoliczności zewnętrznych. Wszelkie zmiany regulaminu opublikowane zostaną na stronie internetowej: [www.brokreacja.pl](http://www.brokreacja.pl).
2. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych, albo nie podanie ich spowoduje wykluczenie z udziału w konkursie.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.